



In diesem Jahr haben wir die Science Academy Baden-Württemberg nicht nur mit unseren Mitteln und Möglichkeiten unterstützt, sondern auch aktiv begleitet. So konnten wir uns in Adelsheim

ein eigenes Bild machen: Es war beeindruckend zu sehen, mit welchem Forscherdrang und Engagement die Schüler in ihren Arbeitsgruppen tätig waren. Dass die Ergebnisse sogar den kooperierenden Unternehmen zugute kamen bzw. kommen, zeigt einmal mehr, dass wir auf die Science Academy im wahrsten Sinne des Wortes „bauen“ können.

Auch der wichtigste ideelle Wert unseres Unternehmens ist das Know-how unserer Mitarbeiter, das wir verstärkt im Bildungsbereich einsetzen. Werksbesichtigungen, Sprengungen im Steinbruch und Vorträge von Mitarbeitern sind zu einem lebendigen Bestandteil unseres Bildungsengagements in Heidelberg und an unseren Standorten geworden. Wir bekennen damit Farbe - in der Umgangssprache heißt das soviel wie: einen Standpunkt haben, zu etwas stehen. In Verbindung mit unserem global agierenden Unternehmen

bedeutet „Farbe“ auch Multikulturalität, Vielfalt und ein positives Lebensgefühl. All diese Aspekte finden sich wieder in der beispielhaften Partnerschaft von HeidelbergCement und der Science Academy, aber auch in unserer Kooperation Industrie und Schule (KIS). Der Wertgewinn für Schüler und Unternehmen ist mit Geld nicht zu bezahlen.

Mit diesen Modellen kann sich unser Unternehmen gegenüber seinen Partnern und der Öffentlichkeit in mehrfacher Hinsicht präsentieren: als Modell der Wirtschaft und ihres Know-hows, aber auch als potenzieller Arbeitgeber vor Ort.

Wir wünschen allen viel Freude beim Lesen dieser Dokumentation!

Herzlich
Ihr



Andreas Kern
Vorstandsmitglied von HeidelbergCement
Zentraleuropa West